



» **Quieren todos un pedazo del negocio**

» **Llega otro operador virtual**

» **El que no se adapte...**

Ventas en línea, impresionante

» El futuro de las ventas seguramente está en línea. Basta ver a las grandes vendedoras como Amazon y Alibaba, que tienen ingresos extraordinarios por este medio. Las demás, por supuesto, no se quieren quedar atrás. Es el caso de Costco, de Craig Jelinek, que logró cerrar una alianza con la plataforma PayPal, de Dan Schulman, para tener otra forma de pago e impulsar sus ventas en red.

Costco explicó que de los nueve mercados internacionales en los que tiene negocios, sólo ha incursionado en el comercio por Internet en cinco, entre los que destacan Estados Unidos, Reino Unido y México.

El club de descuento explicó que México fue incluido por primera vez en el Índice Global de e-Commerce en Retail en el puesto 17, debido a la rápida adopción de tecnología por parte de los jóvenes.

De acuerdo con un estudio realizado por Ipsos, a solicitud de PayPal, 88% de los compradores mexicanos vía teléfono inteligente tiene entre 18 y 34 años.

El margen de maniobra de la empresa es bastante bueno, ya que dispone de una base de más de 4 millones de socios afiliados y 36 sucursales en 19 estados de la República Mexicana.

En México existen 141 millones de tarjetas de débito frente a 29 millones de crédito. ¡Ahí está el pan!, dirían en el barrio.

Aguas, Virgin

» Las telecomunicaciones son lo de hoy y los servicios avanzan constantemente, lo que genera que las empresas del ramo se actualicen día a día.

Es el caso de Telefónica Movistar, de Carlos Morales Paulín, quien dio a conocer un nuevo servicio de la mano del operador móvil virtual (OMV) Simpati Mobile, de Raúl Santamaría.

El OMV, junto a Telefónica, ofrecerá servicios Long Term Evolution (LTE), tarifas de prepago por minuto, mensajes SMS y megabytes para recargas de tiempo aire.

Simpati Mobile tiene como principal objetivo “democratizar” el servicio de telefonía celular para las mujeres mexicanas, quienes representan un sector estratégico para el desarrollo del país.

Con la llegada de Simpati Mobile, Telefónica espera incrementar, aún más, sus servicios por medio de OMV, ya que para finales del 2016 espera tener acuerdos con al menos dos más.

La ley del más abusado

» En esta vida el que no evoluciona puede tener muchos problemas. Ya lo dijo Charles Darwin: No es la especie más fuerte la que sobrevive, ni la más inteligente, sino la que mejor se adapta a los cambios.

Y quien ya se dio cuenta de ello y comienza poco a poco su evolución es Banregio, de Manuel Rivera San-

tos, que dio a conocer un proceso de reestructura societaria para crear una empresa controladora. ¿Para qué? La estrategia de crear la controladora tiene la finalidad de acelerar los procesos de compra y/o creación de nuevos negocios financieros y tecnológicos a fin de otorgar una mayor flexibilidad para la innovación de productos.

Dicha controladora será listada en la Bolsa Mexicana de Valores, por lo que Banregio sería deslistada y se haría un canje de las actuales acciones de Banregio por las de la empresa controladora.

Sin embargo, no es así de fácil. Todo lleva un proceso y, en este caso, la reestructura está sujeta a la autorización de la Asamblea de Accionistas que, si acepta la propuesta, la controladora sería presentada para el cuarto trimestre del año.

Pero, la institución no espera una reacción significativa por parte del mercado, ya que la reestructura societaria no implica un cambio en la participación o en los derechos de los accionistas actuales.

De bajo perfil

» La que no hace tanto ruido pero avanza firmemente es The Home Depot, de Craig A. Menear. Sus resultados al segundo trimestre del año así lo dejan ver.

No es para menos. Sus ventas globales en dicho periodo fueron por 26,500 millones de dólares, lo que significa un incremento de 6.6% respecto del mismo periodo del año anterior.

Además de los buenos resultados, en México acumuló, ¡agárrese!, 51 trimestres consecutivos con crecimientos positivos gracias a sus altas ventas, lo que significa que su estrategia de producto, servicio y precio se traduce en ingresos anuales por más de 20,000 millones de pesos.

A 15 años de su llegada al país, The Home Depot ha invertido 30,000 millones de pesos en el país, incluidos 1,500 millones de pesos en lo que va del 2016. Tiene 116 tiendas y la más reciente se abrió en la zona de Copilco, por los rumbos de Ciudad Universitaria; además, antes de que termine septiembre, inaugurará una más en Guasave, Sinaloa, donde se invirtieron 135 millones de pesos.

Apoyo a emprendedores



» Siempre que una unión se rija por buscar el bienestar de entorno social y del país en general es bienvenida.

Por ello, la alianza entre la Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología (SICT), de Jaime Reyes Robles, y Compromiso Social Banamex, de Ernesto Torres Cantú, lanzó la convocatoria Ideas de Impacto para que emprendedores mexicanos presenten propuestas enfocadas en la solución de temas sociales en Jalisco.

La iniciativa busca el desarrollo de ideas relacionadas con ciudades y vida sustentable, así como agricultura inteligente, con la presentación de proyectos innovadores, productos, servicios o modelos de negocio.

accionesyreacciones@eleconomista.mx